

「惜水大使計劃 2021-22」KOL 育成企劃

主辦機構 水務署
人氣導師 藍仔頭 近南哥

為培養年青人保護水資源的社會責任，水務署於本學年招募中學生成為「惜水大使」，並夥拍網絡紅人(KOL)藍仔頭及近南哥舉辦網上工作坊，培育一眾參加者成為 KOL，以社交媒體向公眾推廣節約用水。

「惜水大使」能從此計劃中體會及明白保護水資源的重要，培養他們對推動節約用水的熱誠，為香港建立惜水文化。

計劃目的

1. 鼓勵中學生培養保護水資源的社會責任
2. 向公眾宣揚節約用水的重要性

識 post 又惜水
狂 like 齊慳水

參加資格

歡迎全港中學生以個人或團隊形式(最多四人)參與

KOL 網上工作坊

兩節工作坊由人氣 KOL 藍仔頭及近南哥擔任導師，以自身經驗傳授成為網絡紅人的技能及要訣，讓「惜水大使」深入認識保護水資源的重要性，導師更會即時解答參加者提問。

活動日程

日期	活動
2021 年 10 月	開始接受報名
2021 年 11 月 30 日	截止報名
2021 年 12 月	KOL 網上工作坊 (共 2 節)
2022 年 3 月	截止遞交參賽作品
2022 年 4 月	公布決賽入圍名單
2022 年 4 月至 5 月	決賽
2022 年 7 月	頒獎典禮

*日期可能因實際情況而作出調整，請留意官網最新資訊。

查詢

熱線電話/Whatsapp : 6219 7917

電郵地址 : info@cherishwaterkol.hk

服務時間 : 星期一至五 , 上午 9:30 - 12:45、下午 14:00 - 18:00 ; 公眾假期除外。

比賽詳情

每組「惜水大使」參與工作坊後，需擬定以節約用水為題、為期一個月的 Instagram (IG) 「惜水宣傳企劃」。帖子內容不限，影片、相片、圖像及限時動態等均可，所有內容需於截止日期前遞交。

晉級決賽的 15 個組別會各獲得水務署贊助上限港幣\$500，以實踐投放網上廣告策略，增加「惜水宣傳企劃」的曝光機會，工作坊導師等專業評審將從中挑選得獎企劃。

評審指引

內容

創意

感染力

美觀性

成效

協辦機構

教育局商校合作計劃

詳情及報名請瀏覽

www.cherishwaterkol.hk

獎項及獎品

亞軍 證書、獎座 港幣\$2,000 獎學金	冠軍 證書、獎座 港幣\$4,000 獎學金	季軍 證書、獎座 港幣\$1,000 獎學金
優異獎(3 名)	證書及港幣\$500 獎學金	
至 Like Instagram 大獎*(1 名)	證書、獎座及港幣\$2,000 獎學金	
最踴躍參與學校大獎#(1 名)	獎座	

*擁有最多粉絲的 Instagram 專頁

#參與學生人數最多的學校